

ONLINE-GAMING EVENTS



+ PLAYSTATION + GAME + EVENTS +

FORTNITE

Für eure junge Zielgruppe. Mit rund 60 Millionen Spielstunden pro Tag, knapp 57 Millionen Twitch-Zuschauerstunden und einem Rekord von 10,7 Millionen gleichzeitigen Spieler*innen ist Fortnite DER Blockbuster bei den 12- bis 19-Jährigen. Im kostenlosen Free-to-play-Modus, ohne Altersfreigabe und über Windows, PlayStation® 4 und 5, Xbox One und Xbox Series sowie über macOS spielbar, ist Fortnite ideal für junge Egoshooter*innen. Rund 35 % aller Spieler*innen sind weiblich.



DAS ZIEL: ÜBERLEBEN DES EIGENEN TEAMS.

Gespielt werden zwei Qualifikationsturniere mit je sechs Runden, die rund drei Stunden dauern. Das Ziel ist die Sicherung des Überlebens des eigenen Teams. Am ersten Qualifikationsturnier können bis zu 1.000 Teilnehmer*innen bzw. 500 Duos teilnehmen. Im zweiten Qualifikationsturnier stehen Wild Cards für eure Kund*innen sowie feste Seats für eSportler*innen zur Verfügung. Ihr könnt zwischen drei Fortnite Turnierpaketen wählen, Bronze, Silber und Gold, die unterschiedliche Kommunikationsleistungen rund um euer Turnier beinhalten.



WIR SIND FÜR EUCH DA – VOR, WÄHREND & NACH DEM EVENT.

Ist eure Zielgruppe auf euer **Gaming-Event** aufmerksam geworden, landen die Interessent*innen auf eurer individuellen **Turnier-Landingpage**. Dort finden sie auch das Anmeldeformular.

Übrigens: Alle Aufgaben rund um das Teilnehmermanagement vor, während und nach dem Event übernehmen wir. Rechtzeitig vor dem Turnier werden eure Teilnehmer*innen per SMS informiert. Zur weiteren Kommunikation werden alle in den Chat beim Messenger-Dienst Discord eingeladen. Dort können sich die Teams während des Events austauschen und sie werden über alle Ergebnisse informiert. Zudem stehen unsere erfahrenen Admins als Supporter euren Teilnehmer*innen während des Turniers jederzeit für Fragen zur Verfügung.

LOOTBOY – DIE BEUTE APP FÜR GAMER.

Um den Spielspaß eurer Teilnehmer*innen noch weiter zu steigern, kooperieren wir mit LootBoy. LootBoy ist der Erfinder der bekannten Loot-Packs – Pakete mit LootCards, die den Spieler*innen Rabatte, In-Game Items, Spiele und vieles mehr bieten. Loot-Boy ist der aktuelle Team-Weltmeister und Team Owner von Aqua und verschiedenen Top-Athlet*innen, die wir live in eure Turniere einbinden.



MEHR REICHWEITE DURCH LIVESTREAMING!

NEU! Noch mehr Aufmerksamkeit generiert ihr für euer Gaming-Event durch den Livestream auf der Videostreaming-Plattform Twitch. Der Livestream ist in eurem Corporate Design gestaltet und hat den Charakter einer TV-Sportübertragung. Dafür sorgen unter anderem unsere professionellen eSport-Moderator*innen.

VERGRÖßERE DEINEREICHWEITE MIT EINEM MULTISTREAM

Parallel kann das Turnier auf Wunsch auch auf eurem YouTube-Channel oder bei Facebook übertragen werden.



WÄHLE DEIN PAKET

		BESTSELLER
	BRONZE ★	GOLD ★★★
	ab 5.599 €	individuelle Angebotserstellung
✓	Turnierorganisation Turnierdurchführung und Teilnehmermanagement	✓ Turnierorganisation Turnierdurchführung und Teilnehmermanagement
✓	Turnier-Logo Logo Integration	✓ Turnier-Logo Logo Integration
✓	On Stream Logo Integration, Banner im Stream	✓ On Stream Logo Integration, Banner im Stream, Chatbot, Trailer/Werbevideo, Premium Promo im Stream
✓	Social Media 1 x Posting pro Spieler	✓ Social Media 1 x Posting pro Spieler, Performance Ad
—	—	✓ Kommunikationspaket „Plus“
—	—	✓ LootBoy Plattform Banner und LootPack
—	—	✓ Newsletter Artikel
—	—	✓ Influencer Bewerbung durch reichweitenstarke Influencer
	JETZT ANFRAGEN	JETZT ANFRAGEN

LET'S PLAY TOGETHER.

Ihr wollt mehr wissen?
Kontaktiert unsere Fachleute.

genokom

🏠 Albersloher Weg 9
48155 Münster
☎ 0251 53001-31
✉ gaming@geno-kom.de

KONTAKT + KONTAKT + KONTAKT